

2024年4月11日

株式会社ほっかほっか亭総本部

持ち帰り弁当事業のパイオニアである「ほっかほっか亭」では、「わたしの街の台所」をスローガンに、皆さまに作りたてで、心のこもったあたたかいお弁当を食べていただくため、様々な試みを行っています。



この度、4月18日(木)より「劇場版ブルーロック -EPISODE 凪-」とタイアップしたキャンペーンを実施いたします\*1。劇場版公開を翌日に控え、この春もっともアツク、エゴいコンテンツとのコラボ！「春の新生活キックオフキャンペーン～誰もが人生のエースストライカー～」と題し、本編さながら「点とり対決」をテーマに展開してまいります。

点「とり」対決 チキン南蛮 vs 唐揚

対象商品を買って **オリジナルステッカー** をゲット！

第1弾 チキン南蛮シリーズ	対象商品	第2弾 唐揚シリーズ
4.18(木) KICK OFF		4.25(木) KICK OFF
 南蛮高菜弁当		 唐揚弁当 (4コ)
 チキン南蛮弁当		 唐揚弁当 (5コ)
 チキン南蛮スペシャル		 唐揚スペシャル

©金城宗幸・三宮宏太・村復介・講談社、「劇場版ブルーロック」製作委員会 ●エリアにより対象商品が異なる場合があります ●写真はイメージ ●写真と実際の商品とは多少異なる場合があります ●おかずのみは対象外

キャンペーン第1弾の対象商品は、「チキン南蛮シリーズ」。3月に仲間入りした「南蛮高菜弁当」のほか、定番の「チキン南蛮弁当」・「チキン南蛮スペシャル」の3品。続いて、翌週4月25日(木)から開始のキャンペーン第2弾は、「唐揚シリーズ」。こちらは、ほっかほっか亭の人気商品「唐揚弁当4コ・5コ」\*2「唐揚スペシャル」が対象商品です。

第1弾「チキン南蛮シリーズ」を1品お買い上げで、オリジナル描きおろしダイカットステッカー1枚をプレゼント。\*3  
 キャラクターは、凧 誠士郎・潔 世一・蜂楽 廻の3人。それぞれが、チキン南蛮シリーズをおいしそうに食べています。第2弾「唐揚シリーズ」のキャラクターは、御影 玲王・千切 豹馬・糸師 凜の3人で、コチラはそれぞれ唐揚弁当や、唐揚スペシャルを頬張るかわいいデザインに仕上がっていて、背景やお箸の色にも注目です。

点「とり」対決 **チキン南蛮** vs **唐揚**

対象商品を買って **オリジナルステッカー** をゲット!

**第1弾 チキン南蛮シリーズ**

4.18(木) KICK OFF

全3種

ダイカットステッカー  
(ランダム配布)



凧 誠士郎



潔 世一



蜂楽 廻

**第2弾 唐揚シリーズ**

4.25(木) KICK OFF

全3種



御影 玲王



千切 豹馬



糸師 凜

©金城宗幸・三宮宏太・ノ村優介・講談社/「劇場版ブルーロック」製作委員会

●サイズ：W60×H65mm 以内 ●キャラクターによりサイズが異なります。絵柄は選べません

**50名** ほっかアプリ会員さま**限定**  
 応募期間 | 4.18(木) ▶ 5.7(火)




**オリジナル マフラータオル**  
 が抽選で**50名**さまに当たる! ●サイズ：約 W1100×H200mm

オリジナルステッカーに同封のシリアルコードから応募!

キャンペーン詳細はこちら▶ <https://www.hokkahokka-tei.jp/bluelock-kickoff>

©金城宗幸・三宮宏太・ノ村優介・講談社/「劇場版ブルーロック」製作委員会

さらに、ほっかほっか亭公式アプリ「ほっかアプリ会員さま限定企画」を実施致します。ダイカットステッカーに同封されている応募シリアルコードを、ほっかアプリ特設ページに入力のうえご応募ください。キャラクター全員の描きおろしを採用した「オリジナルマフラータオル(ほっかほっか亭オリジナルタグ付)」を抽選で50名さまにプレゼント。どしどしご応募ください。

※1: 北海道、秋田県、宮城県、山梨県、関東地方、東海・北陸地方、大阪府、兵庫県(淡路島除く)、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県、中国地方、九州地方の各店。岩手・青森・四国地方・淡路島の店舗は、対象外となります。ご了承ください

※2: 唐揚シリーズの価格は、エリアによって異なります。また、唐揚弁当4コは一部エリアでの販売となります。詳しくは、ほっかほっか亭のホームページを参照願います

※3: ダイカットステッカーは、ランダム配布で、絵柄は選べません。尚、数量限定、なくなり次第終了です

・オリジナルマフラータオルは、厳正な抽選のうえ、5月中旬以降の発送予定です

・さらに、ほっかほっか亭公式Xでもオリジナルマフラータオルが当たるキャンペーンも同時開催予定です

わたしの街の台所 **ほっかほっか亭** × **ブルーロック EPISODE 風**

## 春の新生活キックオフキャンペーン

誰もが人生のエースストライカー

点「とり」対決 **チキン南蛮 vs 唐揚**

対象商品を買って **オリジナルステッカー** をゲット!

2024.4.18(木) ▶ 4.30(火)

**第1弾 チキン南蛮シリーズ**

4.18(木) ▶ 4.24(水)

全3種 **ダイカットステッカー** (ランダム配布)

風 城士郎  
WINDY SEISHIRO

凓 世一  
SEIICHI

蜂 楽園  
HACHIRO MEGURU

第1弾：対象商品

南蛮高菜弁当 500円(税540円)	チキン南蛮弁当 602円(税650円)	チキン南蛮スペシャル 788円(税850円)
-----------------------	------------------------	---------------------------

**第2弾 唐揚シリーズ**

4.25(木) ▶ 4.30(火)

全3種 **ダイカットステッカー** (ランダム配布)

御影 玲王  
MIKAGE RYOU

千切 豹馬  
CHIGIRI HYOMA

糸 師 匠  
ITO SHOU

第2弾：対象商品

唐揚弁当(4コ) 547円(税590円)	唐揚弁当(5コ) 602円(税650円)	唐揚スペシャル 723円(税780円)
-------------------------	-------------------------	------------------------

ほっかアプリ会員さま限定 応募期間 4.18(木) ▶ 5.7(火)

オリジナルマフラータオルが抽選で50名さまに当たる!

オリジナルステッカーに同封のシリアルコードから応募! キャンペーン詳細はこちら▶

50名さま

劇場版 **ブルーロック EPISODE 風**

2024.4.19 劇場公開

©金城宗幸・三宮宏太・村優介・講談社/「劇場版ブルーロック」製作委員会

©金城宗幸・三宮宏太・村優介・講談社/「劇場版ブルーロック」製作委員会

今後も「ほっかほっか亭」では、お客さまに楽しんでいただけるキャンペーンを実施して参ります。



★作品介绍★

原作コミックは、累計発行部数3000万部を突破。2022年10月からTVアニメも放送され人気を博した『ブルーロック』。“世界一のエゴイストでなければ、世界一のストライカーにはなれない” “ブルーロック(青い監獄)”に集められた300人の高校生FW(フォワード)たちが、世界一のストライカーを目指して己のサッカー生命とゴールをかけて挑むデスゲームのような作風は、“史上最もアツク、最もイかれたサッカーアニメ”として幅広い年代から注目を集めている。

TVアニメ、アプリゲーム、舞台化など多方面での展開も話題を呼び、いま最高潮の盛り上がりを見せる本作品2024年春、ついにシリーズ初の映画化！！

『ブルーロック -EPISODE 凪-』を原作として、“ブルーロック(青い監獄)”での戦いを、桁外れのサッカーセンスを持つもうひとりの主人公、凪 誠士郎の視点から大スクリーンで描く。これは世界を飲み込む<天才>誕生の物語(ストーリー)。

©当該キャンペーンは、北海道、秋田県、宮城県、福島県、山梨県、関東地方、東海・北陸地方、大阪府、兵庫県(淡路島を除く)、京都府、滋賀県、奈良県、和歌山県、中国地方、九州地方の各ほっかほっか亭店舗で実施します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ほっかほっか亭総本部 販売促進課 担当:河野(こうの)

TEL 06-6376-8014 FAX 06-6376-8135 URL <https://www.hokkahokka-tei.jp/>

春の新生活キックオフキャンペーン特設サイト URL <https://www.hokkahokka-tei.jp/bluelock-kickoff>

【お客さまからのお問い合わせはコチラ】

ほっかほっか亭カスタマーセンター TEL 0120-13-5154 URL <https://www.hokkahokka-tei.jp/info/>